



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO E PESQUISA

RESOLUÇÃO Nº 2.182 - DE 04 DE ABRIL DE 1994.

EMENTA: Aprova o Projeto "Agência de Propaganda da UFPA".

O Reitor da UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ, no uso das atribuições que lhe conferem o Estatuto e o Regimento Geral, e em cumprimento às decisões do Egrégio Conselho Superior de Ensino e Pesquisa, em sessão realizada no dia 04/04/94, e da Colenda Câmara de Assuntos Econômico-Financeiros (Parecer nº 079/94), de acordo com a delegação de competência do Conselho Superior de Administração, em sessão plenária de 16/10/85, promulga a seguinte

R E S O L U Ç Ã O :

- Art. 1º - Fica aprovado o Projeto intitulado "Agência de Propaganda da UFPA", de responsabilidade do Departamento de Comunicação do Centro de Letras e Artes, com o objetivo de oferecer para o estudante de comunicação social, habilitação em Publicidade e Propaganda uma formação plena, especialmente as atividades práticas nas áreas de contato, criação, produção e mídia de anúncios publicitários; tudo de conformidade com o constante no anexo, que faz parte integrante e inseparável desta Resolução e com os autos do Processo nº 013019/93.
- Art. 2º - Esta Resolução passa a vigor a partir da data de sua aprovação.

Reitoria da Universidade Federal do Pará, 24 de junho de 1994.

p/ Felício Amador de Deus.
Prof. Dr. **MARCOS XIMENES PONTE**
Reitor
Presidente

do Conselho Superior de Ensino e Pesquisa



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO E PESQUISA

ANEXO DA RESOLUÇÃO Nº 2.182/94-CONSEP

01. Título: Projeto "Agência de Propaganda da UFPA"
02. Centro: Letras e Artes
03. Departamento: Comunicação
04. Cronograma: Não foi previsto o período de execução
05. Equipe: Coordenação da Profª Alda Conceição Dantas de Souza Brandão, com o remanejamento dos funcionários Francisco das Chagas (diretor de Arte) e João Luiz de Lima Freitas (redator) para atuarem na Agência.
06. Resumo: Necessidade de criação de uma agência de publicidade modelo para oferecer aos estudantes de Comunicação Social habilitação em Publicidade e Propaganda uma formação plena, especialmente as atividades práticas nas áreas de contato, criação, produção e mídia de anúncios publicitários, bem como, atingir o mercado publicitário de Belém especificamente empresas de pequeno e médio porte.
07. Financiamento: Os recursos financeiros exigidos podem ser alocados através das cotas do Centro junto a Administração Superior.

Bau